

Para acompañar cualquier publicación de los resultados, considerando la legislación vigente, la siguiente ficha técnica debe ser incluida en su totalidad.

- **Persona natural o jurídica que la realizó:** Ipsos Napoleón Franco, inscrito ante el Consejo Nacional Electoral.
- **Encomendada y financiado por:** Alianza de Medios, RCN Radio, RCN Televisión, La FM y Revista Semana.
- **Grupo objetivo:** Población general, hombres y mujeres, mayores de 18, de estratos sociales 1 al 6, residentes habituales de los áreas urbanas de **13 municipios en Colombia**, seleccionadas aleatoriamente entre las 28 poblaciones con más de 200.000 habitantes el país, de modo que se trata de una muestra representativa del 67% de la población urbana adulta.
- **Tamaño de la muestra:** 1.000 encuestas para el total nacional. Toda la muestra ponderada por nivel socioeconómico, género y rangos de edad, con base en información del Censo DANE 2005 con proyecciones de población 2016.
- **Técnica de recolección de datos:** Mezcla de entrevista personal y telefónica en hogares. Se realizaron entrevistas telefónicas únicamente en estratos 4, 5 y 6 de algunas de las ciudades, mientras que las entrevistas presenciales fueron en estratos 1, 2 y 3 de todas las ciudades, y para estratos 4 al 6 en algunas de ellas (según penetración telefónica y cantidad de hogares en estos estratos).
- **Margen de error observado:** Para el total de la muestra, 3,1% con 95% de confianza para fenómenos de ocurrencia del 50%.
- **Entidades por las que se indagó:** El Gobierno Nacional, La Corte Suprema de Justicia, La procuraduría, La contraloría, El Congreso de la República, La Corte Constitucional, El Partido Liberal, El Partido Conservador, El Partido Cambio Radical, El Polo Democrático Alternativo, El Partido de la U, El Partido Verde/Alianza Verde, El Partido Centro Democrático, La Iglesia Católica, Las Fuerzas Militares de Colombia, La Policía Nacional, El grupo guerrillero ELN, Los grupos paramilitares, Los medios de comunicación, Las BACRIM, o nuevas Bandas Criminales, El grupo guerrillero las FARC y los empresarios de Colombia.

- **Fecha de realización del trabajo de campo:** Del 25 al 28 de Junio de 2016.
- **Tema o temas a los que se refiere:** Seguimiento a la opinión de los colombianos sobre el rumbo del país, el gobierno del Presidente Santos y otros temas de opinión de actualidad nacional.
- **Preguntas que se realizaron:** Ver cuestionario anexo.
- **Tipo de la muestra:** Muestreo estratificado, multietápico, primera etapa selección de municipios, segunda etapa selección de secciones cartográficas, tercera etapa selección de manzanas a visitar (en cada conglomerado se seleccionan los hogares a entrevistar). Para las entrevistas telefónicas, muestreo aleatorio a partir de bases de datos propiedad de Ipsos-Napoleón Franco. El método de selección del entrevistado en el hogar, es la persona presente en el hogar y residente habitual del mismo, mayor de 18 años, próxima a cumplir años.
- **Personajes por los que se indagó:** Alejandro Ordóñez, Álvaro Uribe, Barak Obama, Carlos Holmes Trujillo, Edgardo Maya, Enrique Peñalosa, Germán Vargas Lleras, Gustavo Petro, Humberto de la Calle Lombana, Iván Duque, Jorge Eduardo Rojas, Jorge Fernando Perdomo, Jorge Hernando Nieto, Jorge Londoño, Juan Fernando Cristo, Juan Manuel Santos, Los ministros y principales funcionarios del Presidente, Los Comandantes de las Fuerzas Militares de Colombia, Luis Carlos Villegas, María Angela Holguín, Martha Lucía Ramírez, Mauricio Cárdenas, Nicolás Maduro, Oscar Iván Zuluaga, Rafael Correa, Rafael Pardo, Rodrigo Londoño Echeverri, alias 'Timochenko', Sergio Fajardo, Simón Gaviria.
- **Área / Cubrimiento:** Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Ibagué, Itagüí, Medellín, Montería, Pasto, Santa marta, Soacha y Tuluá
- **Ponderación:** Muestra ponderada por región, NSE, edad y género con las proyecciones del DANE al 2016.